

## **Propuesta de Investigación e intervención en torno a la comunicación de la Asociación de Docentes de la Universidad de la República**

Prof. Adj. Mg. Martín Martínez Puga y Profa. Adj. Mg. Sabrina Martínez Rodríguez  
Facultad de Información y Comunicación- Universidad de la República

### **Fundamentación:**

La comunicación en las organizaciones es un aspecto fundamental a la hora de pensar el funcionamiento de las mismas y comprende aspectos muy relevantes que involucran diversas dimensiones como lo son: la identidad organizacional, la cultura organizacional, el diálogo con actores sociales, la incidencia política, la visibilidad en la esfera pública y la presencia mediática.

Considerando las particularidades de una organización de estas características como lo es: su anclaje en una institución pública, abierta y cogobernada, con despliegue territorial, relacionada a la educación gratuita a lo largo de 175 años, en coordinación con los movimientos sociales y en relación con otros gremios y espacios de participación, adur nuclea trabajadores y trabajadoras que además son profesionales en el ejercicio de la profesión docente y que se organizan no sólo para abogar por sus derechos sino también para incidir y construir cogobierno universitario.

En ese cruce identitario interseccional, planificar la comunicación resulta también un proceso complejo, bifurcado, supeditado a las agendas que no son siempre propias y que gestiona cotidianamente la tensión entre “hacer andar” lo cotidiano y la necesidad de contar con un horizonte comunicacional y político ordenado y en coherencia con las particularidades de esta organización.

En este caso, entendemos que una propuesta de investigación/intervención de esta naturaleza permite una lectura situada de la actualidad y que a partir de la inclusión de diversos instrumentos y técnicas permitirá una mejor toma de decisiones de cara al 2025. Para ello, resulta fundamental antes de tomar decisiones a futuro, conocer en profundidad cómo se está pensando y desarrollando la comunicación de adur en sus distintos niveles, aspecto que motiva las acciones que se desarrollan en el próximo apartado.

La presente propuesta, se enmarca en un primer nivel de abordaje que incluye en primera instancia el análisis situacional (exploratorio) de la comunicación de adur “central” en relación con las prácticas comunicacionales que se llevan adelante desde los distintos servicios y por último el diseño de una propuesta de líneas futuras de acción en consonancia con los desafíos y problemas identificados durante el diagnóstico.

### **Objetivo general:**

- **Diseñar una propuesta que permita abordar la comunicación de adur desde una perspectiva profesional y en fuerte compromiso con una comunicación dialógica, democrática, participativa y comprometida con los desafíos y tensiones identificados durante el análisis situacional.**

### **Objetivos específicos:**

- Aportar a una lectura situada que recupere y permita describir sentidos y vínculos asociados a adur como espacio de comunicación, encuentro y construcción colectiva.
- Relevar percepciones de las personas afiliadas a adur sobre las prácticas comunicacionales que se desarrollan desde los organismos centrales de participación.
- Identificar y comprender el ecosistema de canales y de prácticas de comunicación e información de todas las filiales.
- Sistematizar la presencia mediática de adur durante 2023-2024.
- Reconocer a las personas en los servicios que asuman roles vinculados a la comunicación para visualizar las principales necesidades de formación y acompañamiento.

### **Duración prevista de la intervención:**

4 meses (octubre, noviembre, diciembre y febrero)

### **Personas responsables del proyecto:**

Sabrina Martínez y Martín Martínez

Para el desarrollo de esta propuesta y considerando la premura de contar con resultados en un corto lapso de tiempo, se conformará un equipo de trabajo para cumplir con los plazos y acciones previstas. Se solicitará además la colaboración de las pasantes en acciones específicas.

**Acciones previstas:**

- 1. Mapa del ecosistema de espacios de comunicación de adur(es):** identificación de canales de comunicación, uso de redes sociales, existencia y usos de página web, ausencia o presencia de roles asociados a la comunicación en los servicios.
- 2. Sistematización y análisis de presencia en medios de adur:** análisis de la presencia de adur en el período 2023-2024 con foco en la campaña y discusión presupuestal.
- 3. Entrevista grupal con integrantes del federal de adur**
- 4. Entrevista grupal con integrantes del equipo ejecutivo de adur**
- 5. Formulario de percepción para afiliados sobre la comunicación de adur**
- 6. Taller con referentes sobre las prácticas comunicacionales en los servicios de adur: desafíos, alternativas y tensiones en la militancia cotidiana**
- 7. Elaboración de informe final (diagnóstico de comunicación y principales líneas estratégicas a desarrollar) y presentación ante el ejecutivo**

**Cronograma de acciones previstas:**

|           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----------|---|---|---|---|---|---|---|
| Octubre   | X |   | X | X |   |   |   |
| Noviembre | X | X |   |   | X |   |   |
| Diciembre |   |   |   |   | X |   |   |
| Febrero   |   |   |   |   |   | X | X |

**Presupuesto solicitado:**

La consultoría prevé un costo total de 190.000 (ciento noventa mil pesos uruguayos) por concepto de arrendamiento de servicios a realizarse en 4 pagos mensuales a partir de noviembre.

La forma de facturación del servicio de comunicación de los integrantes del equipo de trabajo se realizará mediante Agremyarte, sin significar costos adicionales para adur.

**Por consultas y comentarios:**

Sabrina Martínez: [sabrina.martinez@fic.edu.uy](mailto:sabrina.martinez@fic.edu.uy) / 098 133718

Martín Martínez: [martin.martinez@fic.edu.uy](mailto:martin.martinez@fic.edu.uy) / 099 416 208